

Maman Kangourou: le succès de deux Colombiennes

Diana Parada et Catalina Gonzalez, deux immigrantes d'origine colombienne, n'en reviennent pas encore du succès de l'entreprise qu'elles ont créée en 2003 dans un sous-sol de Gatineau. Leur porte-bébé, cette écharpe souple qui permet de garder l'enfant tout près du corps, fait fureur. En un an, elles en

ont vendu 5 000 pour la jolie somme de 100 000 \$. Elles ont ainsi remporté le grand prix de 15 000 \$ au Concours québécois en entrepreneurship. Leur arrivée à Gatineau, une ville où il y a peu d'immigrants, n'a pas été facile. Parce que les emplois manquaient, les deux Colombiennes ont décidé de

lancer une entreprise. Bâtir, mais quoi? L'intérêt suscité par l'écharpe dans laquelle Catalina transportait son bébé leur a dicté la réponse. Elles ont investi chacune 400 \$ et ont commencé à monter leur affaire. Le succès a été instantané. Poussées par la demande qui vient maintenant des États-Unis et

| par Nicole Beaulieu

.. DOSSIER

Catalina Gonzalez, avec ses filles Maria Alejandra (dans le porte-bébé) et Maria Sara. Les porte-bébés de Maman Kangourou font fureur. On projette de doubler la production en 2005!

d'Europe, elles projettent de doubler la production en 2005. Les deux femmes sont fières de donner du travail à 25 personnes et d'apporter une part de leur bagage culturel dans leur pays d'adoption. Le succès de Maman Kangourou leur donne des ailes. Catalina a repris ses études en sciences

politiques à l'université. Pour Diana, les petits boulots – femme de ménage, gardienne, caissière – sont chose du passé. « Maintenant, je me sens comme avant de quitter mon pays: Diana Parada est revenue. Ça fait du bien! » ::

