

# Une entreprise qui vient de loin...

Par: Catherine Dumouchel  
cdumouchel@gmail.com

Diana et Catalina, deux colombiennes pétit-



Catalina et Diana, les propriétaires de Maman Kangourou, lors de l'édition 2004 du Concours québécois en entrepreneurship.

lantes et irrésistiblement charmantes, m'ont résolument éclairé sur la nature même de la culture canadienne, en fait plus que quiconque l'aurait espéré. D'une certaine façon, ces deux immigrantes ont réussi, sans



qu'elles n'aient le moindre soupçon, à me démystifier l'essence cosmopolite de ma nation. Maman Kangourou, cette petite entreprise qu'elles ont créée en toute modestie en octobre 2003, illustre divinement l'ampleur de l'apport des cultures étrangères à notre pays. Effectivement, cette petite perle d'entreprise incarne une synergie entre leur culture et celle de l'occident.

Un produit inconnu de l'Occident

Contrairement à plusieurs pays, notamment la Colombie, les deux fondatrices de Maman Kangourou ont constaté, lors de leur arrivée au Canada, que le portage de bébés n'était pas une pratique courante en Occident. Ainsi, elles décident de confectionner des porte-bébés de façon artisanale pour leurs propres enfants. L'idée d'en faire une entreprise naît de toute l'attention que les deux mamans, vêtues de leur porte-bébé, suscitaient chez les parents qu'elles côtoyaient, ceux-ci demandant sans cesse où il était possible de se procurer le produit. Il faut mentionner que le visage enjoué des enfants qui se

font porter représente une publicité inestimable !

Une philosophie à partager

Maman Kangourou symbolise une philosophie à laquelle plusieurs peuples adhèrent afin de vivre en harmonie avec leurs enfants. Le porte-bébé a le pouvoir de recréer certaines caractéristiques du ventre maternel, telle que la proximité entre le parent et son enfant. Ce contact privilégié procure un sentiment de sécurité aux bébés, diminuant ainsi leurs pleurs. Aussi, la position qu'ils prennent lorsqu'ils sont portés permet un développement sécuritaire des os du bassin et de la colonne vertébrale. De plus, étant porté à la hauteur du visage des adultes, l'enfant socialise beaucoup plus facilement du fait qu'il attire la curiosité. Parallèlement, les parents ont les mains libres pour vaquer à leurs activités du quotidien. Il est intéressant de souligner que le poids du bébé est distribué également sur le corps, ce qui permet un confort maximal pour le porteur.

Des bienfaits sociaux aussi...

Convaincu que les bienfaits de leur produit s'harmonisent aux conditions de vie occidentales, elles démarrent officiellement l'entreprise. Dès le début, une dimension sociale teint la production des porte-bébés. Ce sont des mères immigrantes éprouvant des difficultés d'intégration qui sont les employées, tant au niveau de la production que de l'administration. Ainsi, cinq emplois directs et une vingtaine d'autres sont créés, notamment via des alliances avec des organismes de périnatalité et via la sous-traitance. La conciliation travail et famille devient donc évidente : une aire de jeu a été aménagée dans l'aire de production afin de divertir les enfants pendant que leurs mères travaillent.

Un succès au-delà de toutes attentes

En moins de temps qu'il en faut pour enfiler un porte-bébé, l'entreprise grossit, victime de son propre succès. Malgré cette expansion phénoménale, les fondatrices de Maman Kangourou ne dérogent pas de leur authenticité, comme me le confirme Catalina : "On a fait le choix de déléguer afin de ne pas perdre de vue notre philosophie ". Eh bien, semble-t-il que la méthode n'a pas failli puisqu'elles ont remporté en 2004 deux prix lors du Concours québécois en entrepreneurship, dont le Prix nationale de 15 000 \$ dans la catégorie commerce.

Un avenir rayonnant

Ce qui m'a le plus impressionnée chez ces deux entrepreneures, c'est sans l'ombre d'un doute l'entrain avec lequel elles mènent cette aventure. Mais encore plus, c'est la façon dont elles ont pris en main leur propre destin afin de surmonter les difficultés qui parsèment le chemin des nouveaux arrivants. Ainsi, elles ont non seulement stimulé notre économie via la création d'une entreprise, mais elles y ont incorporé une dimension sociale, sûrement parce qu'elles savent à quel point ceci peut donner un coup de pouce à d'autres personnes qui vivent les conditions qu'elles ont connu jadis ...

Le site internet de Maman Kangourou :  
[www.mamankangourou.com](http://www.mamankangourou.com)