



Notre aventure – En détail

En 2003, deux jeunes Mamans fabriquèrent des porte-bébés inspirés des modèles traditionnels semblables à ceux de leur pays d'origine, la Colombie. Bien qu'au départ l'idée était simplement d'en avoir pour leur usage personnel, celles-ci suscitèrent rapidement l'intérêt d'autres parents qui, jusqu'alors, n'avait jamais pensé à ce moyen de porter leur bébé. Partageant les mêmes idéaux sur le maternage et la vie professionnelle, elles décident de se lancer en affaire en fondant ensemble, en septembre 2003, l'entreprise Maman Kangourou Inc. En apportant des innovations aux porte-bébés de types traditionnels, elles arrivèrent à créer 5 différents modèles s'adaptant à tous les besoins en portage décrits par leur clientèle. En juin 2004, seulement six mois plus tard, Maman Kangourou se démarque au concours québécois des petites entreprises et obtient 3 prix, dont le premier prix de la catégorie commerce.

L'entreprise, souhaitant faire du portage un style de vie, est basée sur une philosophie de maternage et d'attachement parental. Cette philosophie est une source d'inspiration pour nos entrepreneures et grâce à leur motivation, Maman Kangourou ne tarde pas à se faire remarquer et connaît une croissance accélérée dont les résultats sont impressionnants !

Depuis le moment même de la vente du premier porte-bébé, Maman Kangourou crée le Club Kangourou, dans le but de développer des ateliers de formations pour père et mère en partageant leur connaissance pour que chaque parent puisse bénéficier, eux aussi, de l'utilisation des porte-bébés et en connaître les différentes positions possibles.

Au moment de sa création en 2003, Maman Kangourou Inc., travaille en collaboration avec différents organismes professionnels pour sensibiliser les parents sur les avantages de porter le bébé avec soi. Maman Kangourou est, dans la province de Québec, une pionnière de cette pratique. Diana Parada, l'une des co-fondatrices, assure seule la continuité de l'entreprise depuis janvier 2006. Grâce à ses employés dévoués, ses nombreux points de vente et ses distributeurs répartis mondialement, Maman Kangourou bondit fièrement vers de nouveaux horizons...

En 2006, Maman Kangourou Inc. commence à fabriquer ses tissus à Montréal. Les fabricants québécois fournissent près de 90 % des achats annuels de tissus, allant ainsi de pair avec la philosophie d'éthique économique responsable de l'entreprise.

Le 12 février 2007, la propriétaire fut nommée personnalité de la semaine par le journal La Presse et Radio-Canada. Nomination qu'il l'a surprise, mais qui, en même temps, la grandement encouragee à poursuivre son beau travail. D'autres sources de communication ont suivi le pas, apportant une visibilité croissante dans toute la province et donnant à Maman Kangourou le signal d'une nouvelle étape de développement.

Au cours de l'année 2008, un ingénieur de profession rejoint l'entreprise. Ce dernier est rapidement et amicalement surnommé Monsieur Kangourou, étant l'époux de Diana Parada qui est affectueusement appelée Madame Kangourou. Il rejoint donc l'équipe de travail, comme vice-président et directeur de l'exploitation, tâche dans laquelle il est grandement apprécié par sa propriétaire, en faisant de cette organisation une entreprise familiale où l'équilibre entre le travail et la famille est une priorité. Un travail d'équipe qui enchante leurs petits kangourous.

Notre mission et notre vision sociale a permis la reconnaissance de la société canadienne pour notre travail et nos produits. La propriétaire Diana Parada fût d'ailleurs mentionné lors d'une commission parlementaire comme modèle d'intégration et de femme d'affaires, ayant réussi à confondre deux cultures différentes sans oublier son rôle de maman.

En mars 2010, Maman Kangourou Inc. déménage dans un plus grand espace de travail où sont également aménagés une boutique, un salon pour les ateliers, un espace de jeu pour les bébés et un coin pour l'allaitement.

Maman Kangourou Inc. ne cesse de croître depuis sa création avec l'aide de centaines de détaillants et de distributeurs qui font partis d'un réseau commercial construit pendant des années par une équipe dynamique et polyvalente rejoignant plus de treize pays.

Porter son bébé est un mode de vie, c'est une priorité... un bébé kangourou.